JORNADA AUGAC DE FORMACIÓN (Programa provisional):

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA WEB 2.0

Dia y hora: viernes 22 de enero de 2010 de 10.00 a 14.00 h. **Lugar:** Sala de Actos de la Facultat de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid

10.00 a 10.40	Introducción: "El videoblog como herramienta de comunicación y venta", Martin Milone, realizador audiovisual
10.40 a 11.20	Caso UNED (www.canaluned.com), Gerardo Ojeda, director del Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales
11.20 a 11.35	Pausa
11.35 a 12.15	Caso Universidad Rey Juan Carlos(www.urjc.es/canales/web), Francisco Blanco, vicerrector de Información y Comunicación
12.15 a 12.55	Caso Universidad de Vigo (www.uvigo.tv y http://itunes.uvigo.es), Vicente Goyanes, coordinador de los Servicios Multimedia
12.55 a 13.45	Caso Universia "Contenidos y web 2.0. La experiencia de Universia" (www.universia.es), Javier Pozo, director de Tecnología
14.00 a 15.30	Comida

……

INSCRIPCIÓN:

La inscripción es gratuita para los miembros de AUGAC e incluye la comida. La podéis formalizar enviando un correo electrónico a josepmaria.arias@urv.cat. Fecha límite: hasta el 15 de enero.

Colaboran: